

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: «Управління потенціалом підприємства ТОВ «Телекарт - Прилад»»
(назва теми)

Виконавець:
студент ЕУП факультету
Кропивко Ольга Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
д.е.н., проф.
(науковий ступінь, вчене звання)
Кузнецова Інна Олексіївна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Потенціал має виняткове значення для успішної діяльності і виживання фірми. Проте багато підприємств, які мають величезний потенціал, у розвитку своєї діяльності зазнають значних труднощів і як слідство мають нестабільне положення на ринку. Це в першу чергу пов'язано з неефективним використанням цього потенціалу.

Тому збільшення рівня використання потенціалу підприємства є зараз ключовою проблемою для українських підприємств.

Необхідність удосконалення системи управління використанням потенціалу підприємства зумовили актуальність тему цієї роботи.

Мета дослідження. Метою цього дослідження є розробка практичних рекомендацій по збільшенню ефективності використання потенціалу підприємства і механізму їх реалізації.

Завдання дослідження:

розглянути суть потенціалу і його етапи формування;

- охарактеризувати структурні елементи потенціалу підприємства;
- провести оцінку усіх структурних елементів загального потенціалу;
- виявити і оцінити вплив основних чинників на використання потенціалу підприємства;

- розробити рекомендації і пропозиції, сприяючі удосконаленню системи управління потенціалу підприємства;

- розрахувати економічну ефективність впроваджуваних заходів.

Об'єкт дослідження ТОВ «Телекарт-Прилад», що більше 20 років працює на ринку телекомунікаційної продукції.

Предмет дослідження є структурні елементи потенціалу підприємства, що знаходяться між собою у безпосередньому взаємозв'язку і певній взаємозалежності.

Методи дослідження: логічний аналіз, порівняльний аналіз, стратегічний аналіз, системний підхід, метод експертних оцінок, аналіз техніко-економічних показників діяльності і складових елементів макро- і мікросередовища підприємства, аналіз бізнес-портфелю підприємства, аналітико-синтетичний метод дослідження сильних і слабких сторін діяльності - SWOT-аналіз, аналіз діяльності підприємства після впровадження запропонованих заходів.

Інформаційна база дослідження законодавча база України, нормативні акти, навчальна література, методична література, дані державної статистичної звітності, дані внутрішнього обліку, результати експертних оцінок й особисті спостереження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (33 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінки. Основний зміст викладено на 67 сторінках. Робота містить 13 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління потенціалом підприємства» визначено суть та розвиток поняття потенціалу, надано характеристику елементів

потенціалу підприємства, визначено особливості формування потенціалу підприємства. Визначено що проведення комплексного аналізу даних складових дозволяє отримати якнайповнішу і достовірнішу оцінку загального потенціалу і усього стану підприємства.

У другому розділі «Підвищення ефективності використання потенціалу ТОВ «Телекарт-Прилад» досліджено складові потенціалу підприємства, визначено найбільш слабкий локальний потенціал, а саме маркетинговий, проаналізовано маркетинговий потенціал підприємства відносно ринку телекомунікаційної продукції за допомогою матриці БКГ. Визначено незбалансованість товарно портфелю. За допомогою SWOT-аналізу визначено можливість та необхідність розвитку маркетингового потенціалу ТОВ «Телекарт-Прилад». Запропоновано відкриття магазину роздрібної торгівлі, та обґрунтовано реалізації проекту. Обраховано економічну ефективність та визначено окупність магазину протягом 1 року 2 місяців, та високий рівень доходності.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- Аналіз всіх складових потенціалу довів стале положення підприємства, та неповне використання всіх локальних потенціалів. Так самий низький показник розвитку був у маркетингового потенціалу, при його самій високій значимості. Загальна оцінка потенціалу підприємства складає 3,9 з 5 балів. Слід також звернути увагу на фінансовий потенціал, який має незрозумілі перспективи на майбутнє. Для більш детального аналізу слід провести дослідження факторів, які впливають на потенціал підприємства, а саме на маркетинговий потенціал, на якому ми зосередили увагу.

- Аналіз бізнес портфелю підприємства визначив його незбалансованість, та відсутність джерел фінансування підприємства і відповідно подальшого розвитку його загального потенціалу. Так аналіз маркетингової складової визначив коріння проблем з фінансовим потенціалом підприємства.

- Для визначення можливостей розвитку маркетингового потенціалу, нами проведено дослідження впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища за допомогою SWOT-аналізу. Визначено можливість та необхідність розвитку асортименту споживчої електроніки та необхідність просування на ринку своїх товарів. Для цього запропоновано відкриття фірмового магазину на ринку «Старокінний», та ряд маркетингових заходів по просуванню товарів.

- Проведено обґрунтування ефективності проекту відкриття магазину роздрібної торгівлі. Для цього обраховано витрати пов'язані з відкриттям магазину та збільшення прибутку за рахунок цього. Побудовано план грошових потоків на п'ять років. Визначено, що проект окупиться протягом року і 2 місяців, та принесе прибуток в сім разів перевищуючий вкладені кошти. Крім того забезпечить підвищення впізнаємість бренду і відповідно підвищення продажів всього асортименту продукції ТОВ «Телекарт-Прилад». Також вихід на ринок роздрібної торгівлі забезпечить значне підвищення рентабельності продукції.

АНОТАЦІЯ

Кропивко О.О. Управління потенціалом підприємства ТОВ «Телекарт - Прилад»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

« 073 Менеджмент »

(шифр та назва спеціальності)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти Дослідження та управління потенціалом підприємства

Проаналізовано Складові потенціалу ТОВ «Телекарт-Прилад», визначено слабкість локально маркетингового потенціалу, проаналізовано товарний портфель, як основну складову маркетингового потенціалу, та можливість розвитку його в залежності від факторів зовнішнього та внутрішнього середовища.

Запропоновано Відкриття магазину роздрібної торгівлі, просування товарного асортименту з поступовим його розширенням

Ключові слова: Потенціал, локальний потенціал, складові потенціалу, товарний портфель, матриця БКГ, SWOT-аналіз, грошові потоки

ANNOTATION

Kropyvko O.O. «Management of the potential of the enterprise LLC «Telekart- Prylad»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

« 073 Management »

(code and name of the specialty)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The work deals with the theoretical aspects Research and management of enterprise potential

Author analysis Potential components of LLC «Telekart-Prylad», defined weakness of local marketing potential, analyzed product portfolio as the main component of marketing potential, and the possibility of its development depending on factors of external and internal environments.

Suggest Opening of a retail store, promotion of the product range with its gradual expansion.

Keywords: Potential, local potential, components of potential, product portfolio, BCG matrix, SWOT analysis, cash flows.